

Primer concurso de Carteles de investigación



El cartel es uno de los productos de mayor impacto que da cuenta de una investigación científica sobre algún tema en particular. Su objetivo es comunicar con mucha claridad y brevedad, a través de diversos elementos gráficos, textuales, y paratextuales, tanto los hallazgos más relevantes como la información esencial de una investigación. Se trata, por lo tanto, de un ejercicio de síntesis y presentación.

Bases del concurso

PARTICIPANTES. Este concurso está dirigido a alumnos activos e inscritos en cualquier programa de Licenciaturas en salud de la Universidad Autónoma de Chihuahua , Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco e Instituto Politécnico Nacional.

AUTORÍA. Los carteles presentados podrán haber sido elaborados por uno o hasta cuatro estudiantes y un asesor de trabajo (alumnos de Licenciatura).

ORIGINALIDAD. Los carteles deben ser originales, es decir, realizadas por los autores y no por terceros. Asimismo, no podrán participar carteles que hayan sido inscritos en ediciones anteriores del concurso o en otras convocatorias.

TEMÁTICA. Referente a la lactancia materna en cualquiera de sus características , difusión, promoción, protección, divulgación, casos clínicos, reportes, investigaciones, estudios descriptivos, observacionales, temas libres que promuevan la lactancia materna. Etc.

FORMATO. Cumplimentar el formato anexo a esta convocatoria, para que la Universidad y el Consejo Nacional de lactancia materna esté en posibilidad de generar el cartel impreso.

EL DISEÑO INFOGRÁFICO (tipografía, colores, cuadros, imágenes, entre otros). Es libre y corre a cargo del autor o autores. No hay una extensión mínima o máxima de palabras, con el requisito de que el cartel sea legible a un metro de distancia (para ello se recomienda un máximo de 500 palabras y un mínimo de 3 figuras, imágenes, o esquemas).

Las citas y referencias se deberán hacer siguiendo el formato APA. Los carteles que no cumplan con estos requerimientos serán automáticamente descalificados.

Los estudiantes interesados deberán conformar un equipo con otros alumnos de la Universidad (de uno a cuatro integrantes) y un asesor (personal docente o académico de la Universidad). Cada estudiante podrá participar como máximo en un equipo y una sola vez por categoría. Cada asesor podrá participar como máximo en cinco equipos y hasta cinco veces por categoría.

Divulgación

- Título
- Autores (de uno a cuatro alumnos, estudiantes de Licenciatura y un asesor personal docente o académico de la Universidad)
- Resumen
- Introducción
- Descripción del problema antes del descubrimiento
- Descubrimiento relevante
- Consecuencias del descubrimiento
- Áreas de oportunidad / críticas al descubrimiento
- Fuentes

Propuesta original

- Título
- Autores (de uno a cuatro alumnos y un asesor personal)
- Resumen
- Introducción
- Planteamiento del problema
- Propuesta
- Resultados esperados
- Áreas de oportunidad
- Fuentes

Contribución

- Título
- Autores (de uno a cuatro alumnos y un asesor personal)
- Resumen
- Introducción
- Planteamiento del problema
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones
- Fuentes

Para la presentación los días del 7 al 9 de junio en los horarios asignado según el programa

Un integrante del equipo tendrá entre 3 y 5 minutos para exponer la información más relevante de su cartel, y 2 minutos para contestar dudas del auditorio.

Se deberá enviar un correo a Dr. Marco Antonio Velasco Bustamante dr_velazco@hotmail.com con la siguiente información a más tardar el viernes 24 de mayo del 2024; enviando un archivo que incluya la siguiente información:

- Título y resumen del trabajo (máximo 500 palabras)
- Integrantes del equipo (nombre, ID, número de contacto y correo)
- Categoría en la que desean participar
- Programa académico (licenciatura)
- Campus
- Semestre
- Contacto

En caso de dudas, favor de atender la ficha de inscripción (anexos) y/o enviar un correo al Dr. Marco Antonio Velasco Bustamante dr_velazco@hotmail.com o en su defecto un whatsapp al numero 664 197 3499

Cartel

- Originalidad del tema
- Claridad
- Diseño
- Estructura
- Ortografía

Presentación

- Fluidez
- Tono de voz
- Tiempo
- Atención a dudas del público
- Claridad

Modalidad ONLINE

Deberán enviar su trabajo al correo asignado en esta convocatoria, y un video con los responsables de duración máxima 2.5 minutos en formato accesible para todo tipo de redes sociales. Para que sea evaluado por el comité organizador y difundido en redes sociales en los días del congreso.

Es requisito obligado inscribirse a la modalidad virtual del congreso para que su trabajo sea considerado y evaluado por el comité organizador.

**Cualquier duda contactar con el Dr. Marco Antonio Velasco Bustamante ,
Coordinador científico del concurso**

Premios

Se otorgará constancias a todos los participantes, así como diploma y premios de reconocimiento a los primeros tres lugares del certamen.

El primer lugar obtendrá un premio equivalente a \$7500 pesos 00/100 M.N.

El segundo lugar \$4000 pesos 00/100 M.N

El tercer Lugar \$ 2000 pesos 00/100 M.N

Si algún trabajo se presenta y alcanza el máximo nivel de excelente además podrá ganar una beca todo pagado al próximo congreso 2025 en Chihuahua. Chihuahua

